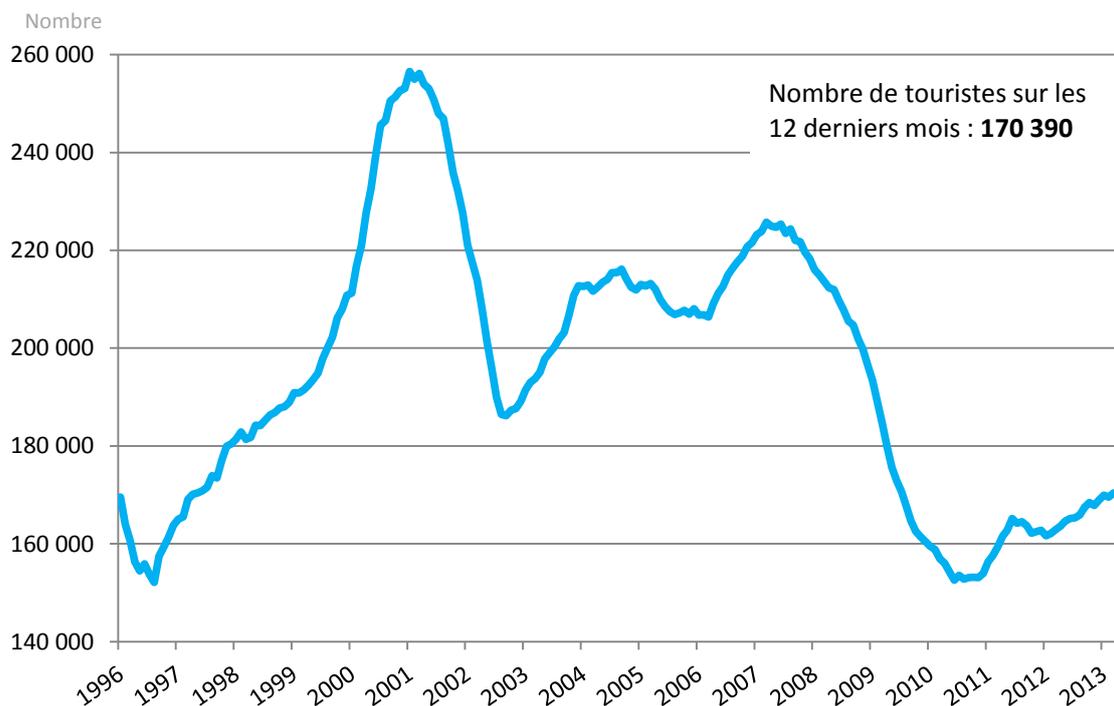


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de mars 2013, la Polynésie française a accueilli 13 897 touristes internationaux, soit une hausse de 6,3 % par rapport à mars 2012. Cette augmentation de la fréquentation touristique s'explique exclusivement par la progression du nombre de touristes séjournant en hébergement payant. Cette progression se retrouve dans l'évolution des nuitées payantes en hausse de 4,9 % et profite à l'hôtellerie internationale comme aux paquebots locaux. A l'exception du marché européen, les effectifs touristiques progressent sur l'ensemble des marchés émetteurs. En cumul sur le premier trimestre 2013, la fréquentation touristique est en hausse de 4,1 % par rapport à 2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mars			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	13 897	13 075	6,3%	36 248	34 836	4,1%
dont croisiéristes	2 172	2 006	8,3%	8 149	7 238	12,6%
en hébergement payant	12 491	11 380	9,8%	32 277	30 381	6,2%
chez les particuliers	1 406	1 695	-17,1%	3 971	4 455	-10,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,1	14,0	-6,4%	13,5	14,1	-4,6%
en hébergement payant	11,1	11,6	-4,4%	11,3	11,5	-2,1%
chez des particuliers	30,4	29,6	2,5%	31,4	31,9	-1,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le tourisme payant est en hausse de 9,8 % par rapport à mars 2012 avec la venue de 1 100 touristes supplémentaires. Le tourisme payant, qui concerne 9 touristes sur 10, concentre, ce mois-ci, la totalité de la hausse de fréquentation touristique. Les touristes ne déclarant aucun hébergement payant sont venus moins nombreux avec une baisse de 17,1 % des effectifs. En cumul depuis janvier, le tourisme payant progresse de 6,2 % tandis que le tourisme gratuit se contracte de 10,9 % par rapport à l'année 2012.

En mars 2013, le nombre de touristes terrestres progresse de 5,9 % avec la hausse simultanée du nombre de touristes originaires des marchés nord-américain, de la zone Pacifique et de l'Asie. Ce sont ainsi 11 725 touristes terrestres qui sont venus en Polynésie française, soit le meilleur résultat observé sur un mois de mars depuis 2008. Les effectifs de la croisière qui représentent l'autre composante du tourisme en Polynésie française augmentent également de 8,3 % par rapport à mars 2012. En cumul depuis janvier, le tourisme de croisière et le tourisme terrestre progressent respectivement de 12,6 % et 1,8 % par rapport à 2012.

Pour le troisième mois de mars consécutif, le tourisme de destination et le tourisme de circuit progressent de concert. Le tourisme de destination qui concerne 84 % des touristes en Polynésie française, augmente de 6,6 % par rapport à mars 2012. Le tourisme de circuit progresse, quant à lui, de 4,7 % grâce à l'évolution positive de l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception de l'Europe. En cumul sur le premier trimestre 2013, le tourisme de destination augmente de 6 % alors que le tourisme de circuit diminue de 3,4 % par rapport à 2012.

Sur le mois de mars 2013, la durée moyenne de séjour recule de 0,9 jour pour atteindre 13,1 jours. Cette baisse de la durée moyenne de séjour compense la hausse des effectifs touristiques et induit un nombre de nuitées stable par rapport à mars 2012. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques payantes s'élèvent à 365 000 nuitées en hausse de 4 % par rapport à l'année 2012.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 43,1 % de part de marché (+2,3 pts).

Le nombre de touristes nord-américains augmente de 12,2 % avec la venue de 652 touristes supplémentaires par rapport à mars 2012. L'Amérique du Nord établit ainsi la plus forte progression des marchés émetteurs pour le mois de mars 2013. Cette hausse s'explique par l'augmentation conjointe des effectifs touristiques en provenance des Etats-Unis et du Canada. Les effectifs de ce marché remontent au dessus de la moyenne observée sur les dix dernières années pour un mois de mars (5 700 touristes). A l'image des évolutions du tourisme de ce mois de mars, la hausse du nombre de touristes nord-américains se retrouve essentiellement chez les touristes payants. En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord est en hausse de 6 % par rapport à 2012.

Europe (hors France) : 9,6 % de part de marché (-2,3 pts).

En mars 2013, le nombre de touristes européens est en recul de 14 % avec la baisse conjointe des effectifs espagnols (-47,8 %), italiens (-27,6 %) et allemands (-22,7 %). La croissance du nombre de touristes originaires du Royaume-Uni et de la Russie n'arrive pas à contrebalancer cette tendance. Cette diminution des effectifs touristiques se retrouve sur tous les types de tourisme, qu'ils soient terrestres ou croisiéristes, payants ou gratuits. En cumul sur le premier trimestre 2013, le marché européen reste en hausse de 3,8 % par rapport à 2012.

France : 20,1 % de part de marché (-3,1 pts).

Avec 235 touristes de moins qu'en mars 2012, la France subit la plus forte réduction des marchés émetteurs au mois de mars 2013. Ce marché est en recul continu depuis novembre 2012. Malgré la diminution de ses effectifs touristiques, le marché français conserve la plus longue durée moyenne de séjour (25,7 jours) et la part la plus importante des nuitées touristiques (40 %). En cumul depuis le début de l'année, le marché métropolitain est en baisse de 11,9 % avec 880 touristes français de moins qu'en 2012.

Pacifique : 11,8 % de part de marché (+1,4 pt).

Les effectifs touristiques de la zone Pacifique progressent de 19,9 % par rapport à mars 2012. Le marché australien et le marché néo-zélandais sont en hausse respective de 31,9 % et 27,3 % tandis que le marché néo-calédonien se réduit de 23,6 %. L'augmentation du nombre de touristes en provenance du Pacifique se retrouve sur tous les types de tourisme à l'exception du tourisme gratuit, pénalisé par le recul du nombre de touristes néo-calédoniens qui, pour moitié, pratiquent ce type de tourisme. En cumul depuis janvier, le Pacifique conserve une hausse de 7,8 % par rapport à 2012.

Asie : 10,6 % de part de marché (+1,3 pt).

Les effectifs touristiques originaires d'Asie augmentent de 21 % en mars 2013 avec la hausse du marché japonais. Le marché japonais imprime cette tendance car il regroupe les trois quarts des touristes d'Asie. Le nombre de touristes asiatiques reste cependant en dessous de la moyenne observée sur les dix dernières années pour un mois de mars (1 700). La durée moyenne de séjour des touristes de cette zone diminue de 0,9 jour en mars 2013 pour représenter la plus courte durée moyenne de séjour des marchés émetteurs avec 6,9 jours. En cumul sur le premier trimestre 2013, l'Asie est en hausse de 23,3 % par rapport à 2012.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Mars			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 024	4 655	7,9%	12 395	11 786	5,2%
France	2 800	3 035	-7,7%	6 536	7 416	-11,9%
Europe (hors France)	1 337	1 554	-14,0%	4 363	4 204	3,8%
Japon	1 111	930	19,5%	2 869	2 430	18,1%
Nouvelle-Zélande	392	308	27,3%	1 013	1 017	-0,4%
Australie	1 000	758	31,9%	2 112	1 873	12,8%
Autres pays	2 233	1 835	21,7%	6 960	6 110	13,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

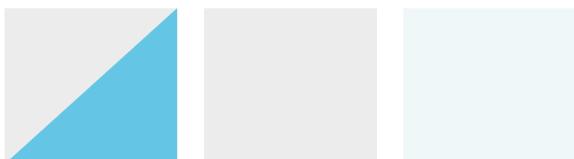
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - MARS 2013

	Mars 2013		Mars 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		13 897		13 075	822	6,3%	
dont croisiéristes		2 172		2 006	166	8,3%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12 491	89,9%	11 380	87,0%	1 111	9,8%
Touristes chez des Particuliers		1 406	10,1%	1 695	13,0%	-289	-17,1%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		11 608	83,5%	10 888	83,3%	720	6,6%
Circuit		2 289	16,5%	2 187	16,7%	102	4,7%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 946	50,0%	6 604	50,5%	342	5,2%
Féminin		6 951	50,0%	6 471	49,5%	480	7,4%
Total		13 897	100,0%	13 075	100,0%	822	6,3%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		694	5,0%	599	4,6%	95	15,9%
15 à 24 ans		847	6,1%	795	6,1%	52	6,5%
25 à 34 ans		3 556	25,6%	3 262	24,9%	294	9,0%
35 à 44 ans		2 336	16,8%	2 222	17,0%	114	5,1%
45 à 54 ans		2 389	17,2%	2 277	17,4%	112	4,9%
55 à 64 ans		2 296	16,5%	2 289	17,5%	7	0,3%
65 à 74 ans		1 478	10,6%	1 275	9,8%	203	15,9%
Plus de 75 ans		301	2,2%	356	2,7%	-55	-15,4%
Total		13 897	100,0%	13 075	100,0%	822	6,3%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		146	1,1%	138	1,1%	8	5,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 350	9,7%	1 286	9,8%	64	5,0%
Cadre supérieur, profession libérale		4 172	30,0%	3 781	28,9%	391	10,3%
Cadre moyen, technicien		1 677	12,1%	1 756	13,4%	-79	-4,5%
Employé administratif		711	5,1%	709	5,4%	2	0,3%
Ouvrier		1 367	9,8%	1 176	9,0%	191	16,2%
Retraité		2 331	16,8%	2 214	16,9%	117	5,3%
Etudiant		1 138	8,2%	939	7,2%	199	21,2%
Militaire		68	0,5%	156	1,2%	-88	-56,4%
Sans profession		937	6,7%	920	7,0%	17	1,8%
Total		13 897	100,0%	13 075	100,0%	822	6,3%
NUITEES TOURISTIQUES		181 606		182 603	-997	-0,5%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		138 887		132 369	6 518	4,9%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,1		14,0	-0,9	-6,4%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,1		11,6	-0,5	-4,4%	
Touristes chez des Particuliers		30,4		29,6	0,7	2,5%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		9,9		10,3	-0,4	-4,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,4		9,7	-0,3	-2,7%	
Touristes chez des Particuliers		20,0		19,7	0,3	1,5%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		25,7		26,1	-0,4	-1,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,7		21,1	-0,3	-1,5%	
Touristes chez des Particuliers		35,6		35,0	0,6	1,6%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - MARS 2013

Pays de résidence	Mars 2013		Mars 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	968	7,0%	685	5,2%	283	41,3%
USA (y c. Hawaii)	5 024	36,2%	4 655	35,6%	369	7,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 992	43,1%	5 340	40,8%	652	12,2%
Argentine	137	1,0%	111	0,8%	26	23,4%
Brésil	196	1,4%	129	1,0%	67	51,9%
Chili	90	0,6%	105	0,8%	-15	-14,3%
Autre Amérique du Sud	80	0,6%	63	0,5%	17	27,0%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	503	3,6%	408	3,1%	95	23,3%
Mexique	119	0,9%	108	0,8%	11	10,2%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	17	0,1%	-7	-41,2%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	129	0,9%	125	1,0%	4	3,2%
Belgique	33	0,2%	60	0,5%	-27	-45,0%
Luxembourg	4	0,0%	12	0,1%	-8	-66,7%
Pays-Bas	27	0,2%	27	0,2%	0	0,0%
Danemark	29	0,2%	25	0,2%	4	16,0%
Finlande	21	0,2%	22	0,2%	-1	-4,5%
Norvège	20	0,1%	27	0,2%	-7	-25,9%
Suède	19	0,1%	16	0,1%	3	18,8%
Allemagne	290	2,1%	375	2,9%	-85	-22,7%
Autriche	40	0,3%	49	0,4%	-9	-18,4%
Espagne	84	0,6%	161	1,2%	-77	-47,8%
Italie	92	0,7%	127	1,0%	-35	-27,6%
Portugal	18	0,1%	15	0,1%	3	20,0%
Royaume-Uni	261	1,9%	199	1,5%	62	31,2%
Russie	73	0,5%	22	0,2%	51	231,8%
Suisse	194	1,4%	181	1,4%	13	7,2%
Autre Europe	132	0,9%	236	1,8%	-104	-44,1%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 337	9,6%	1 554	11,9%	-217	-14,0%
France	2 800	20,1%	3 035	23,2%	-235	-7,7%
TOTAL EUROPE	4 137	29,8%	4 589	35,1%	-452	-9,8%
Australie	1 000	7,2%	758	5,8%	242	31,9%
Cook	6	0,0%	15	0,1%	-9	-60,0%
Fidji	9	0,1%	8	0,1%	1	12,5%
Nouvelle-Calédonie	197	1,4%	258	2,0%	-61	-23,6%
Nouvelle-Zélande	392	2,8%	308	2,4%	84	27,3%
Samoa	1	0,0%	0	0,0%	1	
Tonga	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Autre Pacifique	31	0,2%	16	0,1%	15	93,8%
TOTAL PACIFIQUE	1 637	11,8%	1 365	10,4%	272	19,9%
Corée du sud	72	0,5%	57	0,4%	15	26,3%
Taiwan	37	0,3%	11	0,1%	26	236,4%
Hong Kong	33	0,2%	28	0,2%	5	17,9%
Inde	65	0,5%	64	0,5%	1	1,6%
Indonésie	3	0,0%	6	0,0%	-3	-50,0%
Japon	1 111	8,0%	930	7,1%	181	19,5%
Malaisie	19	0,1%	6	0,0%	13	216,7%
Philippines	20	0,1%	14	0,1%	6	42,9%
Singapour	11	0,1%	28	0,2%	-17	-60,7%
Thaïlande	19	0,1%	6	0,0%	13	216,7%
Autre Asie	5	0,0%	0	0,0%	5	
Chine	72	0,5%	62	0,5%	10	16,1%
TOTAL ASIE	1 467	10,6%	1 212	9,3%	255	21,0%
Afrique	20	0,1%	27	0,2%	-7	-25,9%
Proche et Moyen orient	12	0,1%	9	0,1%	3	33,3%
TOTAL GENERAL	13 897	100,0%	13 075	100,0%	822	6,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mars 2013		Janvier-Mars 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		36 248		34 836	1 412	4,1%
dont croisiéristes		8 149		7 238	911	12,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		32 277	89,0%	30 381	1 896	6,2%
Touristes chez des Particuliers		3 971	11,0%	4 455	-484	-10,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		29 100	80,3%	27 440	1 660	6,0%
Circuit		7 148	19,7%	7 396	-248	-3,4%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		18 106	50,0%	17 680	426	2,4%
Féminin		18 142	50,0%	17 156	986	5,7%
Total		36 248	100,0%	34 836	1 412	4,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		1 548	4,3%	1 523	25	1,6%
15 à 24 ans		2 098	5,8%	2 083	15	0,7%
25 à 34 ans		8 478	23,4%	7 783	695	8,9%
35 à 44 ans		5 793	16,0%	5 741	52	0,9%
45 à 54 ans		6 078	16,8%	5 943	135	2,3%
55 à 64 ans		6 513	18,0%	6 344	169	2,7%
65 à 74 ans		4 653	12,8%	4 185	468	11,2%
Plus de 75 ans		1 087	3,0%	1 234	-147	-11,9%
Total		36 248	100,0%	34 836	1 412	4,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		411	1,1%	436	-25	-5,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		3 781	10,4%	3 553	228	6,4%
Cadre supérieur, profession libérale		10 280	28,4%	9 634	646	6,7%
Cadre moyen, technicien		4 225	11,7%	4 361	-136	-3,1%
Employé administratif		1 800	5,0%	1 766	34	1,9%
Ouvrier		3 480	9,6%	3 105	375	12,1%
Retraité		7 166	19,8%	6 942	224	3,2%
Etudiant		2 555	7,0%	2 395	160	6,7%
Militaire		192	0,5%	301	-109	-36,2%
Sans profession		2 358	6,5%	2 343	15	0,6%
Total		36 248	100,0%	34 836	1 412	4,1%
NUITÉES TOURISTIQUES		489 133		492 591	-3 458	-0,7%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		364 637		350 698	13 939	4,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,5		14,1	-0,6	-4,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,3		11,5	-0,2	-2,1%
Touristes chez des Particuliers		31,4		31,9	-0,5	-1,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,4		10,5	-0,1	-1,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		9,8	0,0	0,2%
Touristes chez des Particuliers		21,1		22,2	-1,1	-4,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		27,6		27,6	0,0	0,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,5		21,5	0,1	0,2%
Touristes chez des Particuliers		37,5		37,1	0,4	1,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mars 2013		Janvier-Mars 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 777	7,7%	2 532	7,3%	245	9,7%
USA (y c. Hawaii)		12 395	34,2%	11 786	33,8%	609	5,2%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		15 172	41,9%	14 318	41,1%	854	6,0%
Argentine		331	0,9%	331	1,0%	0	0,0%
Brésil		635	1,8%	459	1,3%	176	38,3%
Chili		262	0,7%	277	0,8%	-15	-5,4%
Autre Amérique du Sud		197	0,5%	131	0,4%	66	50,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		1 425	3,9%	1 198	3,4%	227	18,9%
Mexique		199	0,5%	241	0,7%	-42	-17,4%
Autre Amérique Centrale		45	0,1%	51	0,1%	-6	-11,8%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		244	0,7%	292	0,8%	-48	-16,4%
Belgique		123	0,3%	138	0,4%	-15	-10,9%
Luxembourg		16	0,0%	21	0,1%	-5	-23,8%
Pays-Bas		108	0,3%	103	0,3%	5	4,9%
Danemark		50	0,1%	56	0,2%	-6	-10,7%
Finlande		57	0,2%	58	0,2%	-1	-1,7%
Norvège		118	0,3%	56	0,2%	62	110,7%
Suède		80	0,2%	87	0,2%	-7	-8,0%
Allemagne		1 110	3,1%	1 085	3,1%	25	2,3%
Autriche		163	0,4%	125	0,4%	38	30,4%
Espagne		209	0,6%	288	0,8%	-79	-27,4%
Italie		326	0,9%	404	1,2%	-78	-19,3%
Portugal		35	0,1%	46	0,1%	-11	-23,9%
Royaume-Uni		688	1,9%	641	1,8%	47	7,3%
Russie		243	0,7%	151	0,4%	92	60,9%
Suisse		544	1,5%	458	1,3%	86	18,8%
Autre Europe		493	1,4%	487	1,4%	6	1,2%
TOTAL EUROPE (hors France)		4 363	12,0%	4 204	12,1%	159	3,8%
France		6 536	18,0%	7 416	21,3%	-880	-11,9%
TOTAL EUROPE		10 899	30,1%	11 620	33,4%	-721	-6,2%
Australie		2 112	5,8%	1 873	5,4%	239	12,8%
Cook		21	0,1%	41	0,1%	-20	-48,8%
Fidji		26	0,1%	20	0,1%	6	30,0%
Nouvelle-Calédonie		871	2,4%	869	2,5%	2	0,2%
Nouvelle-Zélande		1 013	2,8%	1 017	2,9%	-4	-0,4%
Samoa		22	0,1%	5	0,0%	17	340,0%
Tonga		13	0,0%	3	0,0%	10	333,3%
Autre Pacifique		93	0,3%	40	0,1%	53	132,5%
TOTAL PACIFIQUE		4 171	11,5%	3 868	11,1%	303	7,8%
Corée du sud		158	0,4%	155	0,4%	3	1,9%
Taiwan		111	0,3%	54	0,2%	57	105,6%
Hong Kong		86	0,2%	73	0,2%	13	17,8%
Inde		259	0,7%	199	0,6%	60	30,2%
Indonésie		14	0,0%	23	0,1%	-9	-39,1%
Japon		2 869	7,9%	2 430	7,0%	439	18,1%
Malaisie		38	0,1%	30	0,1%	8	26,7%
Philippines		52	0,1%	24	0,1%	28	116,7%
Singapour		42	0,1%	59	0,2%	-17	-28,8%
Thaïlande		33	0,1%	17	0,0%	16	94,1%
Autre Asie		29	0,1%	8	0,0%	21	262,5%
Chine		564	1,6%	380	1,1%	184	48,4%
TOTAL ASIE		4 255	11,7%	3 452	9,9%	803	23,3%
Afrique		43	0,1%	58	0,2%	-15	-25,9%
Proche et Moyen orient		39	0,1%	30	0,1%	9	30,0%
TOTAL GENERAL		36 248	100,0%	34 836	100,0%	1 412	4,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF